



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ** № **20203** ОТ

15 марта 2012 года

**Программная направленность телеканала**

1. **Общий объем вещания в неделю** 168 часов
2. **Наименование распространяемого средства массовой информации:**

Оружие

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение к объему вещания	Краткая характеристика
1.	Научно-популярные и исторические программы об оружии, история его развития от древности до наших дней, военно-патриотические кинофильмы	-	Показ научно-популярных и исторических программ об оружии, а также, военно-патриотических кинофильмов

3. **Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.**

4. **Дата начала вещания:** действующая с 13 ноября 2010 года

Начальник Управления  
разрешительной работы  
в сфере массовых коммуникаций



М.Ю. Ксензов

024445





Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ № 20203** от

**15 марта 2012 года**

*Выдано 28 августа 2015 года в порядке переоформления  
Приложения №2 от 15 марта 2012 года*

Среда вещания телеканала: **универсальная**

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Российская Федерация	168 ежедневно, круглосуточно	146100,0

Начальник Управления  
разрешительной работы,  
контроля и надзора в сфере  
массовых коммуникаций



**В. А. Субботин**

053920