

**ЭВЕРЕСТ**

СЕЙЛЗ-ХАУС



**ЭВЕРЕСТ**  
СЕЙЛЗ-ХАУС



**МЕДИА ТЕЛЕКОМ**



Проведение спортивных событий

more.tv  
Wink  
OTT



Тематическое ТВ



Брендированный контент



СПОНСОРСТВО  
Интегрированное  
Премиальное  
Заставочное



Прямые спортивные трансляции



Национальное ТВ



Портал и газета о спорте



SMM



ЗВЕРЕСТ  
СЕЙЛЗ-ХАУС



Интерактивное ТВ



Новостные ресурсы

ВИТРИНА ТВ  
Стриминг



Сеть сайтов CTC Медиа и НМГ



Блогеры



ART PICTURES STUDIO

Кинопрокат



Студия собственной анимации



Креативная лаборатория



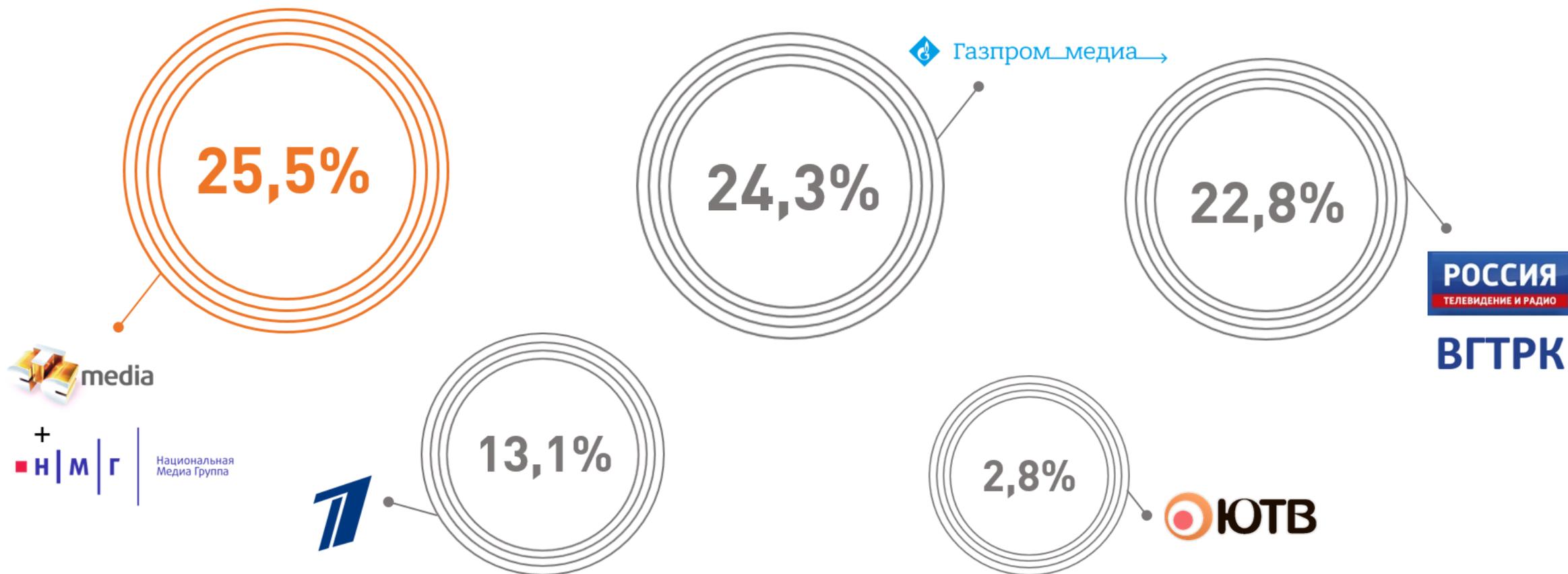
Управление данными

СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ  
КТО МЫ?

**СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ РЕАЛИЗУЕТ СПОНСОРСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ И СПЕЦПРОЕКТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ  
ХОЛДИНГОВ НМГ И СТС-МЕДИА**



# ДОЛИ МЕДИАХОЛДИНГОВ



СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ  
КТО МЫ?

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ АКАР

egta.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ТЕЛЕ- И РАДИО- СЕЙЛЗ-ХАУСОВ EGTA

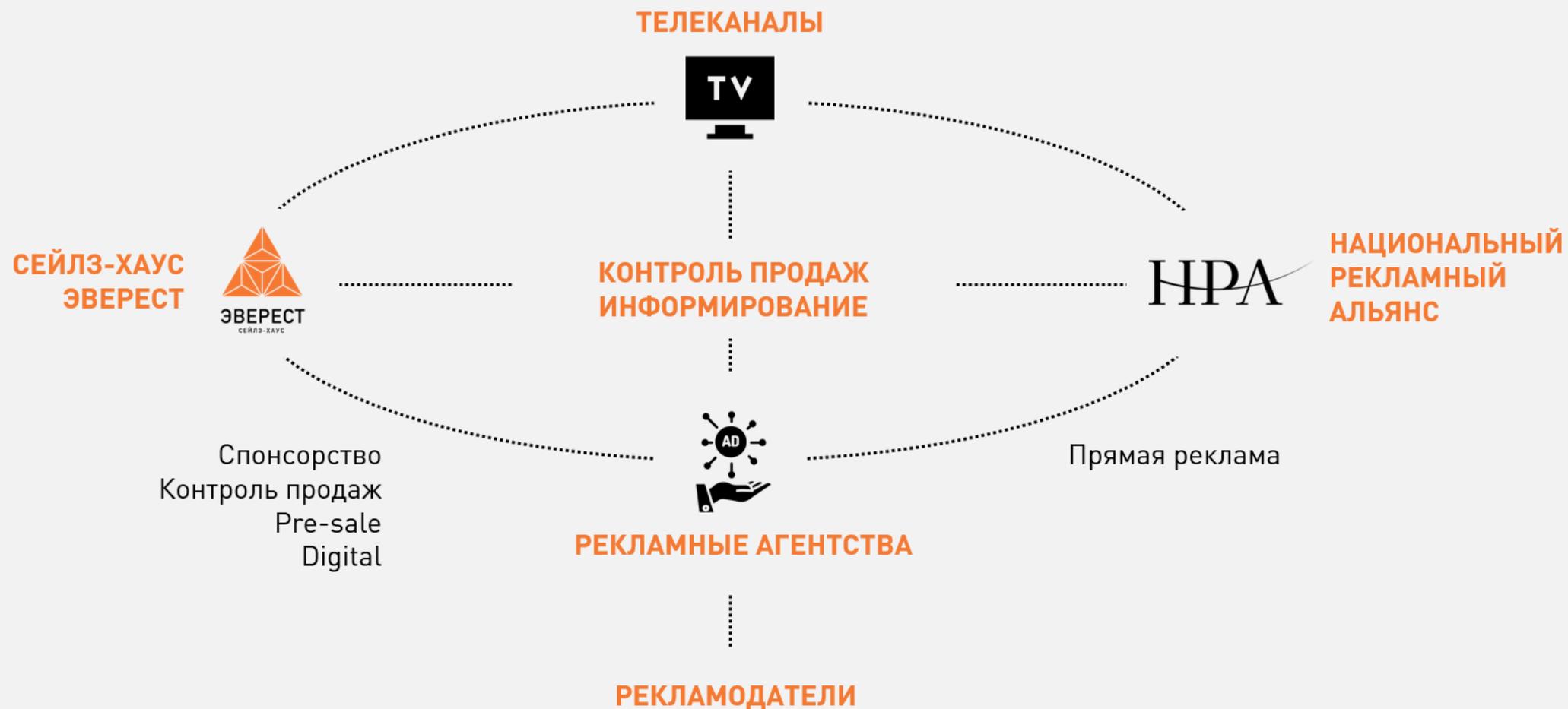
iab.russia

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ  
ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ IAB

**СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ** ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ НЕСКОЛЬКИХ  
РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ

# СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ

## КАК МЫ ПРОДАЕМ: ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



# ЧТО ТАКОЕ СПОНСОРСТВО?

Спонсорство – это размещение рекламного ролика, упоминание или демонстрация продукта в передаче, а не в рекламном блоке. Краткосрочные спонсорские интеграции повышают узнаваемость продукта, долгосрочные работают на формирование спроса и повышение лояльности аудитории.

## ОСОБЕННОСТИ СПОНСОРСТВА:



### Максимальный контакт

с потенциальным клиентом за счет размещения вне рекламных блоков – непосредственно в эфире.



Формирование лояльного отношения у аудитории, благодаря **органичной интеграции в контент**.



**Эффективная отстройка** от конкурентов.



**Исключение присутствия прямых конкурентов** в спонсируемой программе.



**Выделение информации** среди других рекламных роликов.



**Мультиканальность:** на ТВ и в DIGITAL.



Воздействие на целевую аудиторию в месте ее **постоянной концентрации**.

# СЕЙЛЗ ХАУЗ-ЭВЕРЕСТ

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 360°



### СПОНСОРСТВО В СЕРИАЛАХ

Продолжение легендарных сериалов и совершенно новые истории.



### ИНТЕГРАЦИИ В БОЛЬШИЕ ШОУ

Яркие проекты, на которые канал делает ставки в новом сезоне.



### ИНТЕГРАЦИИ В РЕГУЛЯРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Проекты, которые выходят на каналах из года в год, имеют стабильные показатели и аудиторию.



### ПРЕМИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

Комплекс креативных спонсорских форматов, позволяющих объединить бренд и контент без непосредственной интеграции в сюжет.



### БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Эксклюзивная история, разработанная каналом под бриф и задачи бренда.



### ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТЫ

Кроссмедийная кампания на ресурсах холдинга.



### ИНТЕРАКТИВНОЕ ТВ

Уникальная технология, объединяющая ТВ и digital.



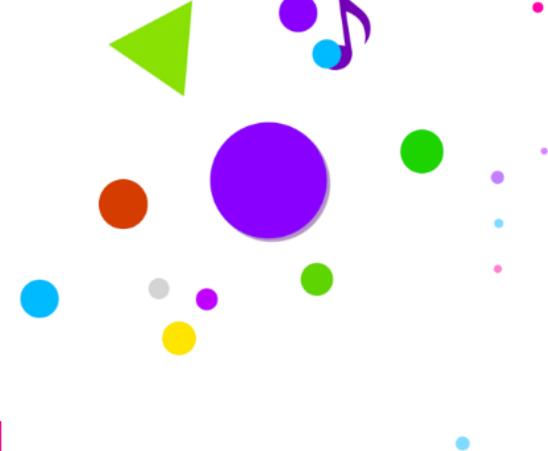
### РЕКЛАМА НА ОТТ-ПЛОЩАДКАХ

Баннеры, мультироллы и др. форматы на сервисах more.tv и Wink.

СТС

kids

КАНАЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ,  
С КОТОРЫМИ ЗАНИМАЮТСЯ





**ЦА: 5 – 12 лет**

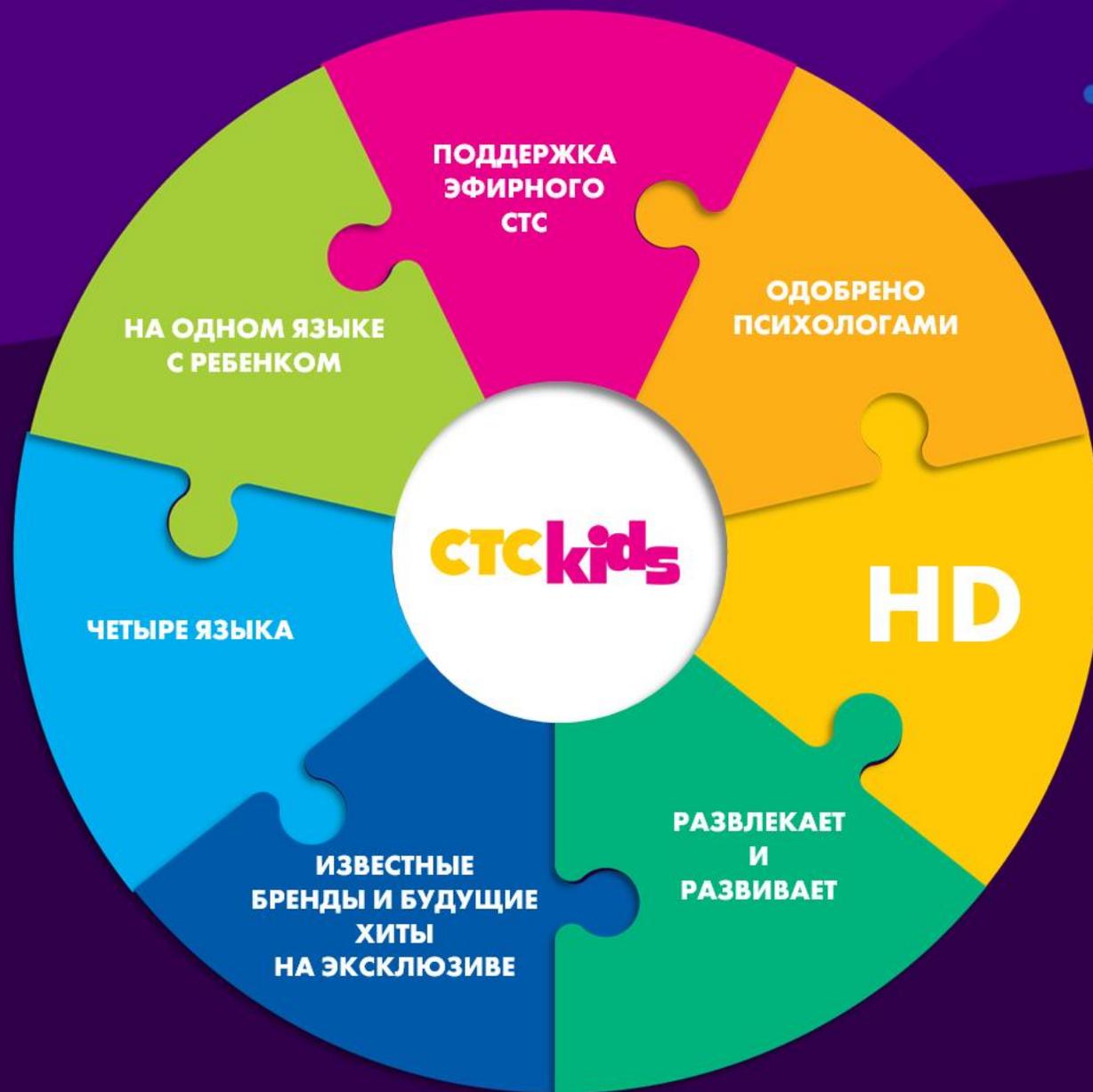
**Ядро: 6 – 10 лет**

**HD качество**

**1000 часов**

**25% обновлений ежегодно**

**40% эксклюзив**



# ПРОИЗВОДСТВО СПОНСОРСКИХ РОЛИКОВ



IDENT SPOT



ПРОМО-АНОНС

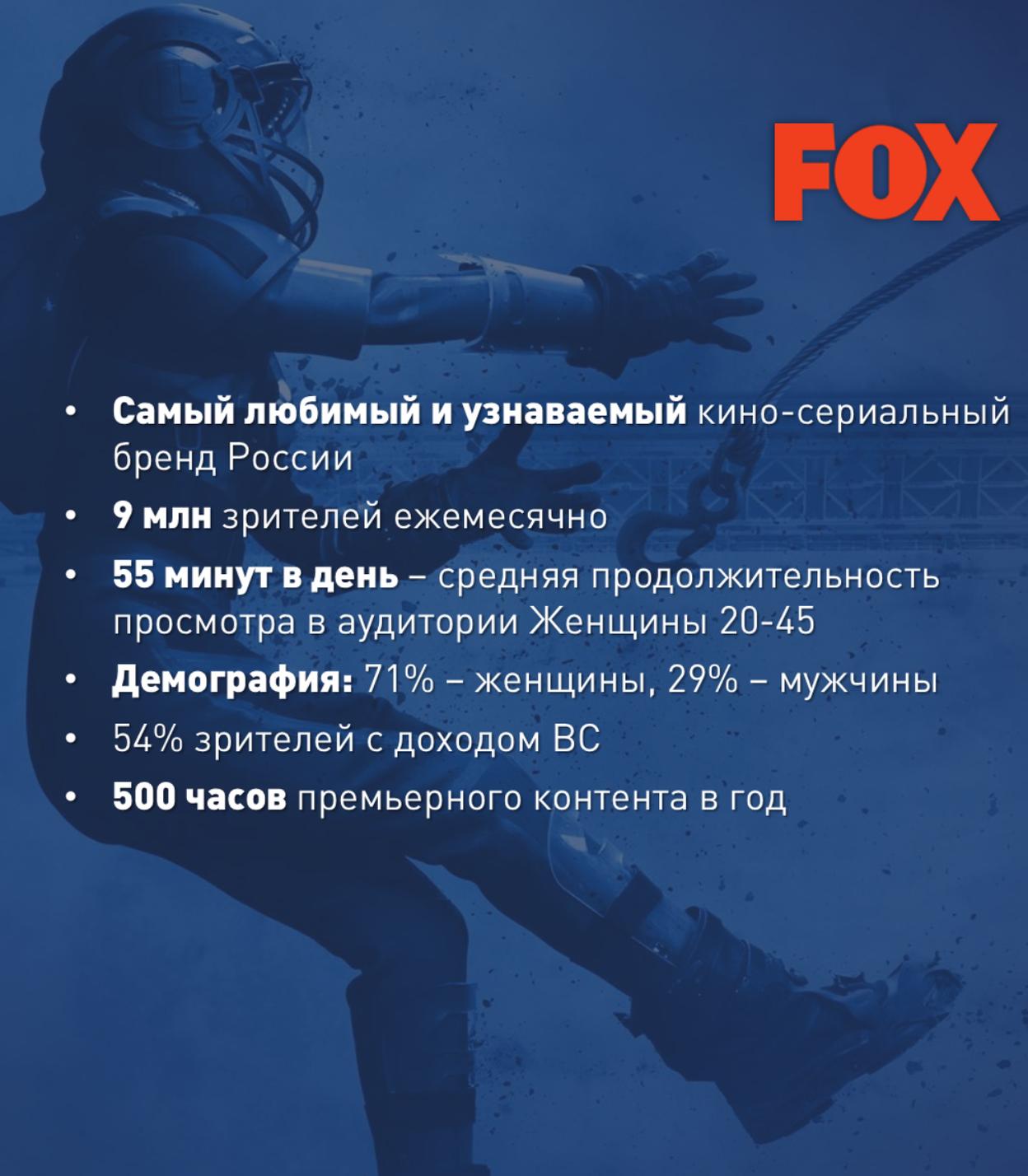


СПОНСОРСКАЯ ЗАСТАВКА



# ИНТЕГРАЦИЯ В ТЫЦ-ПАРАД





# FOX

- **Самый любимый и узнаваемый** кино-сериальный бренд России
- **9 млн** зрителей ежемесячно
- **55 минут в день** – средняя продолжительность просмотра в аудитории Женщины 20-45
- **Демография:** 71% – женщины, 29% – мужчины
- 54% зрителей с доходом ВС
- **500 часов** премьерного контента в год

# FOX life

- **37 минут просмотра в день** в аудитории Женщины 20-45
- **7,6 млн** зрителей ежемесячно
- **Демография:** 76% – женщины, 24% – мужчины
- 60,4% зрителей с доходом ВС
- **535 часов** премьерного контента в год
- **Эксклюзивный показ** контента до выхода на федеральных каналах



**FOX**  
NETWORKS GROUP



# СПОНСОРСТВО НА КАНАЛАХ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРИМЕРЫ

**FOX**  
NETWORKS GROUP



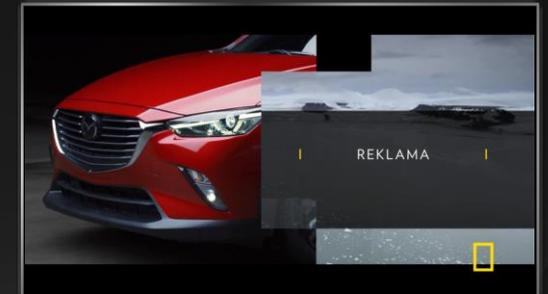
БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ



ИНТЕГРАЦИЯ В АЙДЕНТИКУ ТЕЛЕКАНАЛА



ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ/СООБЩЕНИЕ, НАЛОЖЕННОЕ НА КОНТЕНТ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛОВИНЫ ЭКРАНА ДЛЯ СПОНСОРСКОЙ ЗАСТАВКИ



BREAK BUMPER



РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДА В АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ



ИСТОРИЯ О БРЕНДЕ, РАССКАЗАННАЯ В СТИЛЕ ТЕЛЕКАНАЛА



КОНТЕНТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИКИ

КО-БРЕНДИНГ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОГРАММЫ/СЕРИАЛА



МАРАФОНЫ ПРОГРАММ В ТЕМАТИКЕ БРЕНДА КЛИЕНТА





МЕДИА АЛЪЯНС



# ЛУЧШЕЕ ПОРТФОЛИО КАНАЛОВ В РОССИИ

**Discovery**

20 лет в России  
Непревзойденный  
знак качества  
Самый мужской



**TLC**

7 лет в России  
В высшей степени  
эмоциональный  
контент  
Самый женский



**ID**  
INVESTIGATION  
DISCOVERY

Новый look & feel  
уникальный  
Жанровый  
эксклюзив  
Обожают  
женщины



animal planet

20 лет в России  
Самый любимый  
канал о животных  
Эпический размах



**EUROSPORT**

№1 спортивный  
канал в сегменте  
платного ТВ  
Локальные  
комментаторы  
и эксперты



**CN**  
CARTOON NETWORK

Высоко-  
аффинитивная  
аудитория  
Самый популярный  
платный канал среди  
детей 7-14



**HGTV**  
HOME & GARDEN

Международный  
канал №1 о доме,  
интерьере, дизайне,  
ремонте и покупке  
недвижимости



**STAR  
MEDIA**

Пакет из 3 каналов:  
Star Cinema, Star  
Family, Bolt.  
Один из лидеров  
российского рынка  
по производству  
телефильмов  
и сериалов:

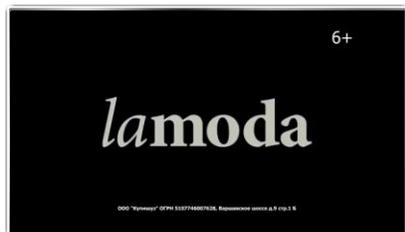


# Discovery

## СПОНСОРСКИЙ МЕСЯЦ SUZUKI



# СПОНСОРСТВО НА КАНАЛАХ



АЙДЕНТ



ФИЛЛЕР



УМНАЯ ИДЕЯ



ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЗАСТАВКА РЕКЛАМЫ (L-BOARD)



ВИНЬЕТКА – КОРОТКИЙ КОНТЕНТ



СТОП-КАДР В ПРОМО АНОНСАХ



ТЕМАТИЧЕСКИЙ МАРАФОН



БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



[everest-sales.ru](http://everest-sales.ru)



[facebook.com/everest.saleshouse](https://facebook.com/everest.saleshouse)