



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС**



МЕДИА ТЕЛЕКОМ




**1. ЧТО ТАКОЕ ПРЯМАЯ РЕКЛАМА**

**2. ЧТО ТАКОЕ ЕДИНЫЙ КАНАЛ**

**3. КАК РАБОТАЮТ МИНУТНЫЕ ПРОДАЖИ**

**4. О НРА**

**5. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**



**1. КЛАССИЧЕСКАЯ ИЛИ ПРЯМАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА В ФОРМЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ, КОТОРАЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ В СПЕЦИАЛЬНО ВЫДЕЛЕННЫХ ВРЕМЕННЫХ ИНТЕРВАЛАХ – РЕКЛАМНЫХ ПАУЗАХ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ И ФИЛЬМАХ ИЛИ МЕЖДУ НИМИ.**

**2. КЛАССИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ МОЖНО РАЗМЕСТИТЬ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ НА РАЗЛИЧНЫХ КАНАЛАХ.  
ТАКЖЕ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВИРТУАЛЬНЫМ КАНАЛОМ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ, ВЫХОДЯЩИХ В ОДНО И ТО ЖЕ ВРЕМЯ НА ОПРЕДЕЛЕННОЙ ГРУППЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ.  
ТЕЛЕКАНАЛЫ В КАЖДОЙ ИЗ ГРУПП ОБЪЕДИНЕНЫ ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.**

**ПОКУПАЯ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ВИРТУАЛЬНОМ КАНАЛЕ, ВЫ ОХВАТЫВАЕТЕ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ТЕЛЕКАНАЛОВ С ТЕМИ ПЕРЕДАЧАМИ, ЗРИТЕЛИ КОТОРЫХ – ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.  
ВВИДУ РАЗЛИЧИЙ В СЕТКЕ ВЕЩАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ ВРЕМЯ ВЫХОДА МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ.**

**НРА ПРЕДЛАГАЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ НА 4Х ВИРТУАЛЬНЫХ КАНАЛАХ:**

- ЕДИНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ (ЕРК) – РЕКЛАМА НА ТАКОМ ВИРТУАЛЬНОМ КАНАЛЕ ЗАХВАТЫВАЕТ БАЗОВУЮ АУДИТОРИЮ – ВСЕ ОТ 25 ДО 49 ЛЕТ;**
- ЖЕНСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ (ЖРК) – АУДИТОРИЯ ТАКОГО КАНАЛА – ЖЕНЩИНЫ ОТ 25 ДО 49 ЛЕТ;**
- МУЖСКОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ (МРК) – АУДИТОРИЯ – МУЖЧИНЫ ОТ 25 ДО 49 ЛЕТ;**
- ДЕТСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ – АУДИТОРИЯ – ДЕТИ ОТ 4Х ЛЕТ И ВЗРОСЛЫЕ ДО 40 ЛЕТ (ВСЕ 4-40 ЛЕТ).**

### **3. СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ПОКУПКИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНВЕНТАРЯ:**

- ПО МИНУТАМ В ЭФИРЕ**
- ПО РЕЙТИНГАМ GRP (GROSS RATING POINT)**

**ПО МИНУТАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ ФИКСИРОВАННЫМ ТИПОМ ПОКУПКИ, Т.Е. В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ПРОГРАММЕ И В ОПРЕДЕЛЕННОЕ (ФИКСИРОВАННОЕ) ВРЕМЯ.**

**GRP ПОКАЗЫВАЕТ, КАКОЙ ПРОЦЕНТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ВИДЕЛ РЕКЛАМУ В ТЕЛЕЭФИРЕ.**

**ПОКУПАЯ РЕЙТИНГИ GRP, ВЫ ПЛАТИТЕ ЗА НЕОБХОДИМОЕ ВАМ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ С РЕКЛАМНЫМ РОЛИКОМ.**

**НРА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПРОДАЖУ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНВЕНТАРЯ ПО МИНУТАМ И ПО РЕЙТИНГАМ.**



**4. НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ АЛЬЯНС –  
МЕДИАТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СЕЛЛЕР РЕКЛАМЫ В ВИДЕОКОНТЕНТЕ В  
ИНТЕРНЕТЕ И НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, СОЗДАННЫЙ В 2016 ГОДУ.**

**УЧРЕДИТЕЛИ НРА — КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ МЕДИАХОЛДИНГИ:  
«ПЕРВЫЙ КАНАЛ», ВГТРК, «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ» И  
«НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИА ГРУППА».**

**5. САЙТ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО АЛЬЯНСА: [HTTP://NRA.MEDIA](http://nra.media)**

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА НА FACEBOOK:**

**[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/NATIONALADVERTISINGALLIANCE/](https://www.facebook.com/nationaladvertisingalliance/)**

**НА СТРАНИЦЕ ТРАНСЛИРУЮТСЯ ПУБЛИЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И АНОНСЫ КОМПАНИИ И ПУБЛИКУЮТСЯ ПОСЛЕДНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И НОВОСТИ МЕДИАРЕКЛАМНОЙ И ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ.**

**КОНТАКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ:**

**+7 495 737 8666 | [PR@NRA.MEDIA](mailto:PR@nra.media)**

**Г. МОСКВА, УЛ. АКАДЕМИКА ПАВЛОВА, Д.25**